

展后报告

2016 年科隆国际办公家具及管理设施展，2016 年 10 月 25 日-29 日



科隆国际办公家具及管理设施展成为现代化办公设施的潮流风向标和创新焦点

*2016 年科隆国际办公家具及管理设施展携喜人成果圆满闭幕。

*本届展会的观众人数大幅攀升，比上一届增加了 10%以上。

*超过 50%的观众来自德国以外的市场。

2016 年科隆国际办公家具及管理设施展 (ORGATEC) 于周六 (2016 年 10 月 29 日) 携喜人成果圆满闭幕。作为全球现代化办公设施行业首屈一指的展会，科隆国际办公家具及管理设施展共吸引了来自 118 个国家超过 5.6 万名观众踊跃参与，观众人数出现了大幅攀升 (比上一届展会增加了 10%以上)。本届展会的主题是“创意绽放 - 办公环境的全新愿景”，该主题在参展商的展示活动中得到了淋漓尽致的体现，尤其获得了建筑师、设计师的极大赞赏。参展商和观众一致认为，科隆国际办公家具及管理设施展无疑已成为现代化办公设施的创新焦点。科隆国际展览有限公司首席运营官卡塔琳娜·克里斯蒂娜·哈玛 (Katharina C. Hamma) 指出：“本届展会的成果已远远超出了我们的期望。除了众多建筑师和设计师以外，我们还成功吸引了大批受众的目光，这一点令我们甚感欣慰。特别值得一提的是，有许多高层决策者也参加了本届科隆国际办公家具及管理设施展，其中就包括多位拥有创新式整体办公理念的上市公司高管。”哈玛认为，这正是现代化办公设施对企业战略具有重要影响力的有力证明。德国室内装饰产业协会 (IBA) 主席亨德里克·洪德 (Hendrik Hund) 将来自全球各地的参展商在科隆展出的综合解决方案视为其强大创新实力的最佳证明。他对本届博览会作出如下总结：“参展商以令人印象深刻的方式向观众证明：他们有能力为应对当代的挑战提出富有创意的解决方案。来自办公家具行业及商业领域的高层决策者、建筑师和设计师对这种能力赞不绝口。因此，无论是过去、现在还是未来，科隆国际办公家具及管理设施展都绝对是一场不可错过的行业盛会。这一展会堪称是确保取得未来商业成功的潮流风向标。”

在国际影响力方面，2016 年科隆国际办公家具及管理设施展也取得了极其傲人的成绩。来自海外市场的观众纷纷赶赴科隆，只为一睹全球现代化办公设施行业顶级展会的风采。来自欧盟 (+18.6%)、中东 (+14.2%)、亚洲 (+63%) 和非洲 (+13%) 的专业观众在观众总数中所占的比重都出现了大幅增长。从初创企业的创始人、到中型企业高级管理人员的决策者和经销商、再到大型集团公司的高级管理人员……科隆国际办公家具及管理设施展被各类专业人士誉为有助于拓展业务和沟通交流的国际性平台。本届展会取得了巨大的成功。当被问及对本届展会有何感想时，绝大多数观众都在观众调查问卷中给出了非常积极的评价。高达 86%的受访者表示，他们已经实现了参加本届展会的既定目标，因此，他们对本次参展之行感到“ (非常) 满意”。86%以上的受访者认为，参展商展出的广泛产品品类和系列“ (非常) 不



科隆国际办公家具及管理设施展
2016 年 10 月 25 至 10 月 29 日

www.orgatec.cn

联系人

邓莹

电话

+ 86 10 6590 7766- 756

传真

+ 86 10 6590 6139

电子邮件

s.deng@koelnmesse.cn

科隆展览中国有限公司
北京东三环北路 8 号
亮马河大厦 2 座 0906 室
100004

电话:+ 86 10 6590 7766

传真: + 86 10 6590 6139

info@koelnmesse.cn

www.koelnmesse.cn

错”。总的来说，高达 94% 的受访者表示，他们愿意推荐其业务合作伙伴参加科隆国际办公家具及管理设施展。

焦点主题：未来办公设施的整体解决方案

科隆国际办公家具及管理设施展所涵盖的主题与 671 家参展公司展出的产品一样丰富多彩，这些公司代表了相关市场中几乎所有的领导品牌。家具、照明设备、地板、音响和会议技术以及信息和通讯技术：赶赴科隆参展的各大公司所展示的高品质产品和创意遍及所有细分领域，令观众受益不浅。大量创意（其中许多创意展现了全方位的设计视角）围绕如何满足协同办公这一全新工作形式的需求提出了解决方案。业内的解决方案在创新性和种类的丰富性上都令人赞叹，涵盖多功能办公桌、灵活的空间系统及家具等各类产品，既有助于推广联网工作，又能促进员工的健康。不过，灵活性和保健功能不仅仅体现在办公桌这一个品类上。同时展出的众多解决方案将和谐的配色理念、个性化的照明设施和从整体入手的隔音处理方案融为一体。团队和项目小组专用的办公系统以及适用于数字化工作环境的灵活解决方案也吸引了大批观众的目光。用于设计复杂工作空间的产品特别受欢迎，因为这一类产品可以在造型、布局和设计上更好地满足个性化的需求。

顺应行业潮流的一流配套活动

2016 年科隆国际办公家具及管理设施展首屈一指的配套活动赢得了观众的一致称赞。本届展会的所有会议和论坛活动都邀请了优秀的演讲嘉宾助阵，同时也吸引了大量与会人员。科隆国际办公家具及管理设施展已发展成为各大经销商乃至整个办公家具行业和建筑师、规划师心目中无可取代的顶尖创新焦点。倍受赞誉的演讲嘉宾和令人兴奋的访谈活动针对目标受众当前最关心的话题和焦点问题提出了大量精彩的观点，在活动正式结束后引发了激烈的讨论。上述活动紧跟行业潮流，与这一国际领先的展会相得益彰。因此，绝大多数与会人员都给出积极评价的现象也就不足为奇了。

由享誉业界的《DIE ZEIT》周报主办的首届“办公与时尚大会”取得了巨大的成功：优秀的与会嘉宾在本次会议中针对未来的办公趋势这一迫切的话题展开了探讨。享有盛誉的演讲嘉宾和为讨论环节积极投稿的专业人士在与会人员中引发了高度关注。在科隆国际办公家具及管理设施展趋势论坛举办期间，与会人员络绎不绝。本届论坛活动由哈乔·舒马赫（Hajo Schumacher）主持。本届论坛针对创意和设计对于现代化办公设施的重要性展开了深入的探讨。参加科隆国际办公家具及管理设施展的观众可以在专题活动“智能化协同办公大厅”中感受协同办公空间设计的魅力。相关设计原型通过科隆国际办公家具及管理设施展，将协同办公模式在各个方面的高效性体现得淋漓尽致，这也成为了整场展会举办期间吸引观众的最大亮点之一。

“科隆搜索引擎优化日”成为了科隆国际办公家具及管理设施展全新课题的又一典范。这一活动是第七届科隆“互联网周”的重要组成部分，是对德语区搜索引擎优化技术人员最具影响力的大会。今年是科隆国际办公家具及管理设施展首度承办这一活动。大约有 850 名业内人士在北会议中心汇聚一堂，其中许多人利用这个机会感受到

了未来办公环境的魅力。科隆国际办公家具及管理设施展通过专题活动“RE/WORK - 伊波利托·弗莱茨集团的灵感瞬间”和“科隆国际办公家具及管理设施展大道”向来自世界各地的观众展示了不同凡响的办公设施、亮点设计和精彩创意。在德国室内装饰产业协会（IBA）的大力协助下，科隆国际展览有限公司透过主题活动“创意绽放”展出了丰富多元的项目。各类极富想象力的展品令目标受众赞叹不已：他们在亲自测试这些展品时都露出了叹为观止的表情，并由此引发了热烈的讨论。“演讲者之角”的专家访谈活动也同样人气爆棚，参与演讲的嘉宾针对丰富多样的主题畅所欲言，同时为观众带来了无穷的灵感。

2016 年科隆国际办公家具及管理设施展的相关数据：

2016 年科隆国际办公家具及管理设施展吸引了来自 40 个国家的 671 家公司踊跃参与（2014 年展会吸引了来自 40 个国家的 627 家公司），展厅总面积达到了 13 万平方米（2014 年展会为 10.5 万平方米）。参加本届展会的 671 家公司包括来自德国国内的 178 家参展商和 4 家代理公司（2014 年展会吸引了来自德国国内的 206 家参展商和 5 家代理公司）以及来自海外市场的 485 家参展商和 4 家代理公司（2014 年展会吸引了来自海外市场的 413 家参展商和 3 家代理公司），这意味着海外参展商在参展商总数上所占的比重高达 73%（2014 年展会为 66%）。截至闭幕日当天，估计有来自 118 个国家的大约 5.5 万名专业观众出席了本届科隆国际办公家具及管理设施展，（2014 年展会吸引了来自 123 个国家的大约 5 万名专业观众）。*

*所有数据均按照德国博览会和展览会统计自愿审核学会（FKM）的标准计算得出，并交由注册审计师进行审计（<http://www.fkm.de/en/>）。

下届 ORGATEC-领先的现代工作环境行业展会-将在 2018 年 10 月 23 至 27 日举行。

联络人：

科隆展览（中国）有限公司
邓堃 女士 (Ms. Sharon Deng)
电话：+86 10 6590 7766-756
传真：+86 10 6590 6139
s.deng@koelnmesse.cn

科隆展览集团——家具展览业的领军品牌：科隆国际展览有限公司是全球顶级的展会组织者之一，在家具、家居用品和生活方式用品展览领域享有盛誉。在会展之都科隆，蜚声国际的科隆国际家具展以及业界领先的科隆国际厨房展、科隆国际办公家具及管理设施展、国际体育用品、露营设备及园林生活博览会/国际园艺博览会、科隆国际家具生产、木工及室内装饰展及国际少儿用品展览会均为业内知名的大规模国际性博览会。